



Katrin Stelter und ihre Tochter Lisa zeigen die Taschen und Schlüsselbänder, die aus alten Big-Day-Out-Werbebanner und -Einlassbändern gefertigt wurden. Jedes Stück ist ein Unikat. ■ Foto: Winkelmann

Unikate aus alten Bannern

Zum Big Day Out lassen Katrin und Jörg Stelter schicke Taschen im BDO-Look fertigen

Von Björn Winkelmann

ANRÖCHTE / BAD WESTERNKOTTEN ■ Eigentlich brauchte sie nur dringend eine Tasche für den Big Day Out (BDO) vor zwei Jahren in Anröchte. Festivaltauglich sollte sie sein. Da hatte Katrin Stelter aus Bad Westernkotten die perfekte Idee: Warum nicht alte, ausgelebte BDO-Helfer-T-Shirts umfunktionieren und daraus etwas neues kreieren?

Ihr Mann Jörg Stelter, der selbst das Festival schon hauptverantwortlich organisiert hatte, unterstützte sie gern. Und so machte sich Katrin Stelter am ersten Festival-Abend mit ihrem Taschen-Unikat auf den Weg. Die positiven Rückmeldungen ließen nicht lange auf sich warten, so dass sie noch in der Nacht eine weitere Tasche anfertigte. Eine gute Idee kommt

freilich selten allein. Jörg Stelter erinnerte sich daran, dass reichlich alte Werbebanner seit dem BDO im Jahr 2003 im Fundus der JZI schlummerten. „Das Material ist hochwertig, da lassen sich doch bestimmt schicke Taschen draus machen“, fand er. Um die Nähmaschine seiner Frau nicht an die Grenzen der Belastbarkeit zu bringen, machte er sich im Internet auf die Suche. Und fand den Anbieter Comebags, der zur Lebenshilfe in Bruchsal gehört.

„Dort werden alte Werbebanner recycelt. Menschen mit Behinderung fertigen daraus Taschen und andere Produkte. Das war genau das Richtige für uns, denn wir unterstützen damit ja auch noch einen sozialen Zweck“, so Katrin und Jörg Stelter. In Absprache mit der JZI wurden also kurzer-

hand die Banner vorge schnitten und entöst, um sie dann zur Weiterverarbeitung an das Unternehmen zu schicken. Fast 32 Kilo schwer war das Paket mit dem Ausgangsmaterial, das sich auf den Weg machte.

Ein gutes Auge für das Taschen-Design

Mit viel Bedacht und einem guten Auge für das spätere Design der Taschen wurde in Bruchsal das Material gestanzt. Nach und nach entstanden dann insgesamt 115 Taschen in drei unterschiedlichen Ausführungen: Zwei verschiedene Messenger-Bags (Hoch- und Querformat) sowie eine strandtaugliche Tasche. „Dass sie alle sehr ansehnliche Unikate sind, das ist zum einen der Arbeit in Bruchsal zu verdanken und

zum anderen Jens Holzdeppe, der für das gesamte Layout der BDO-Werbematerialien zuständig ist. Die Ergebnisse können sich mehr als sehen lassen“, findet Jörg Stelter.

Wer eine der Taschen haben möchte, sollte am morgigen Samstag, 22. Juli, zum Rewe-Markt in Anröchte kommen. Ab 10 Uhr bis in den Nachmittag werden dort die Taschen verkauft, außerdem von Katrin Stelter aus alten Einlassbändern gefertigte Schlüsselanhänger, Exemplare der Chronik, Tassen und weiteres Merchandising zum Big Day Out. Auch die Programmhefte zum nächsten Festival, das am Freitag und Samstag, 4. und 5. August, in Anröchte stattfindet, sind dort bereits erhältlich. Übrigens: Der Erlös aus den Taschen soll einem guten Zweck zugute kommen.