

Trade Fairs International

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR MESSEN UND EVENTS



Focus Deutschland: Recycelt für den guten Zweck
International China: Zwanzig Jahre Messen in Pudong
Praxis Messebau-Materialien: Aus Makrolon wird Exolon

Focus Germany: Recycling for a good cause
International China: Twenty years of trade fairs in Pudong
Practice Stand construction materials: Makrolon becomes Exolon

The New Normal

DEUTSCHLAND

Recycelt für den guten Zweck

Messen gelten gemeinhin nicht unbedingt als umweltfreundlich. Eine Aktion in Karlsruhe zeigt, dass nicht mehr benötigte Materialien wieder eingesetzt werden können.

Abgenutzte Werbebanner wirken kontraproduktiv, werden daher aussortiert und landen auf dem Müll. Was für das Marketing einen positiven Effekt hat, wirkt sich an anderer Stelle negativ aus. Die Ökobilanz wird dadurch sicherlich nicht besser und darüber hinaus bleibt so manche Recycling-Möglichkeit oft ungenutzt. Doch es geht auch ganz anders: Ein Zeichen hat unlängst die Messe Karlsruhe gesetzt und zusammen mit der örtlichen Tageszeitung für Aufmerksamkeit gesorgt. Schon seit vielen



Photo: Oliver Bendig Photography

Jede Tasche der „Messe Karlsruhe-BNN-Sonderedition“ ist ein einzigartiges und nachhaltiges Produkt. *Each limited edition „Messe Karlsruhe-BNN“ bag is a unique and sustainable product.*

Jahren pflegen die Messgesellschaft und die Badischen Neuesten Nachrichten (BNN) eine enge Partnerschaft. Beispielsweise präsentieren sich die BNN häufiger auf den Messen und Ausstellungen in Karlsruhe, unter anderem auf der Publikumsmesse offerta.

In diesem Jahr feiert das regionale Medium sein 75-jähriges Jubiläum. Dieser Geburtstag war der Anlass für eine Leseraktion. Das Motto der Geburtstagsaktivität von Messe Karlsruhe und BNN lautete „Gemeinsam gutes Tun“. Die Idee dahinter basierte auf dem Wiederverwertungsgedanken: Alte Werbebanner der beiden Unternehmen wurden zu stylischen Taschen verarbeitet und kamen dann für einen guten Zweck zum Einsatz. Die

Lebenshilfe Bruchsal-Bretten produzierte die Recycling-Taschen aus der vormaligen Bannerwerbung und schenkte den ausrangierten Werbemitteln so ein neues Leben. Jede Tasche der „Messe Karlsruhe-BNN-Sonderedition“ ist somit ein einzigartiges und nachhaltiges Produkt.

Die Taschen mit Motiven und Logos der Messe Karlsruhe wurden in der ersten Märzwoche auf der Facebook-Seite der Messgesellschaft verlost. Zielgruppe waren die Leser der Badischen Neuesten Nachrichten. Die User durften Geburtstagsgrüße an die Zeitung posten, zwanzig von ihnen wurden als Gewinner ausgelost. Das Gewinnspiel war mit einem Spendenaufruf zugunsten der Lebens-



Photo: Oliver Bendig Photography

Die Lebenshilfe Bruchsal-Bretten produzierte die Recycling-Taschen aus der vormaligen Bannerwerbung.

Lebenshilfe Bruchsal-Bretten recycled the bags out of old advertising banners.

Neues Buch: Die Zukunft von Messen, Kongressen und Events

Die fortschreitende Digitalisierung wird das Veranstaltungsgeschäft dramatisch verändern. Aktuell wirkt die Pandemie wie ein Brandbeschleuniger, der die Dynamik noch verstärkt. Wie sieht die Zukunft von Messen, Kongressen und Events aus? Antworten geben namhafte Experten in einem 248-seitigen Buch, das im März 2021 bei der TFI-Verlagsgesellschaft erschienen ist – und das nun zum Preis von 34,95 EUR erworben werden kann (www.tfi-publications.com).

Messen, Kongresse und Events liegen derzeit danieder. Nach Überwindung der Covid-Krise wird vieles genauso sein wie vor-



eine Rolle spielen. Genauso interessant sind künftige Geschäftsmodelle, sprich, wie ausrei-

her, aber manches anders. Einerseits entsteht daraus die Frage, wie künftige Veranstaltungsformate aussehen werden. Hier werden die Erwartungshaltung der Teilnehmer und die digitalen Entwicklungen

chend Geld mit Veranstaltungen verdient werden kann.

28 hochkarätige Autorinnen und Autoren haben sich in 25 Gastbeiträgen geäußert und es ist eine spannende Sammlung entstanden – unterteilt in sieben Bereiche: Geschäftsmodelle, Veranstaltungsformate, Digitalisierung, Erwartungen von Zielgruppen, Unternehmensauftritte der Zukunft, Herausforderungen in der Live-Kommunikation und neues Denken. Eines wurde dabei deutlich: Die Voraussetzung für eine florierende Zukunft in der Veranstaltungsbranche sind sehr gut. Es gibt viel, auf dem sich eine glänzende Zukunft aufbauen lässt.

hilfe Bruchsal-Bretten verbunden. Damit wollte die Messe Karlsruhe einen Partner in der Region stärken und die Werkstatt für Menschen mit Behinderungen unterstützen. In der Lebenshilfe fertigen Menschen mit

Handicap täglich besondere Taschen und weitere Textilprodukte in nachhaltiger Herstellung und von Hand. Sie werden innerhalb der Lebenshilfe in ihrem Alltag unterstützt und arbeiten und lernen dabei gemeinsam. Die

Karlsruher Aktion ist allemal nachahmenswert, auch wenn sich das beschriebene Recycling nicht ohne weiteres auf andere Materialien anwenden lässt (www.messe-karlsruhe.de). PB ■

IHR STARKER PARTNER FÜR TAGUNGEN UND KONGRESSE IN DER SCHNELLEN MITTE DEUTSCHLANDS



Die Messe Erfurt und das Congress Center Erfurt sind, seit über 20 Jahren, ein leistungsfähiger und kundenorientierter Messe-, Kongress- und Eventstandort in der Mitte Deutschlands.

4 GUTE GRÜNDE FÜR IHRE VERANSTALTUNG IN ERFURT:

1. Die Multifunktionalität des Messegeländes

Individuelle Gestaltung und neueste technische Voraussetzungen schaffen vielseitige Veranstaltungsmöglichkeiten in unseren drei Messehallen und dem Congress Center.

2. Der ICE-Knotenpunkt Erfurt

Die thüringische Landeshauptstadt ist von den größten Städten Deutschlands mit der Bahn in Rekordzeit erreichbar.

3. Die traumhafte Kulisse Erfurts

Mit bezauberndem Mittelalter-Flair sowie einer bunten Gastroszene bietet Erfurt zahlreiche Möglichkeiten zum Wohlfühlen und Genießen.

4. Beste logistische Voraussetzung vor Ort

Eine direkte Straßenbahnverbindung in das Stadtzentrum sowie 3.500 Parkplätze stehen Ihren Besuchern zur Verfügung. Anlieferungen können Sie bis vor jede Tür planen.

Die Messe Erfurt GmbH freut sich Ihre Veranstaltung planen zu dürfen!

Ihre persönliche Ansprechpartnerin:
Antje Kreuger
Telefon: 0361/ 400-1310
E-Mail: a.kreuger@messe-erfurt.de

www.messe-erfurt.de

