

Nachhaltige Werbung: Aus Lotto-Riesenpostern entstehen Taschen

Von der Hauswand in die Hand

Die Tablet-Hülle auf dem Schreibtisch zierte kürzlich als Plakat eine Hausfassade – klingt abgefahren? Gibt's wirklich! Ehemalige Lotto-Werbeposter werden durch die Lebenshilfe Bruchsal zu modischen Accessoires.

Manch einer erinnert sich vielleicht noch an die riesigen Plakate, die im Herbst 2020 zum „neuen“ LOTTO 6aus49 in baden-württembergischen Großstädten hingen. Die knallgelben Hingucker zierten Hauswände in Stuttgart, Heidelberg und Mannheim. Wer denkt, dass die Riesenposter nach Ablauf der Kampagne ihren Dienst getan haben, irrt. „Upcycling“ heißt das Stichwort. Vermeintliche Abfallprodukte, also nicht mehr genutzte oder gewollte Gegenstände, werden kreativ in neue Dinge umgewandelt. Kurz gesagt: aus Alt mach Neu.

Jedes Produkt ist ein Unikat

Hier kommen die Spezialisten des Projekts „Comebags“ ins Spiel: In den Werkstätten der Lebenshilfe Bruchsal-Bretten bei Karlsruhe wird das angelieferte Material gestanzt, gewaschen und zu verschiedenen Produkten zusammengenäht. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machen in liebevoller Handarbeit aus jedem Stück ein Unikat. Akkordarbeit und Massenproduktion kennt man hier nicht.

Seit 2013 bietet die Lebenshilfe ihre „Upcycling“-Dienstleistung an. Was mit einem Schnittmuster für eine Tasche begann, hat sich schnell weiterentwickelt: Mittlerweile entstehen nicht nur aus Bannern, Fahnen oder Planen jede Menge Dokumentenmappen, Kochschürzen oder Handy- und Tablethüllen; seit diesem Jahr werden sogar Trikots zu Turnbeutel, Federmäppchen und Sitzauflagen weiterverarbeitet. Neben Lotto BW liefern zahlreiche namhafte Kunden aus ganz Deutschland ihre Materialien zur Aufwertung an.

Dass nicht nur jeder Zuschnitt individuell aussieht, sondern manche Gegenstände eine eigene Geschichte erzählen, zeigt ein prominentes Beispiel: Bei der Siegesfeier zur Fußball-WM 2014 hielten Manuel Neuer, Thomas Müller und ihre Kollegen am Brandenburger Tor ein langes Banner in den Händen – die Bruchsaler Lebenshilfe schenkte dem „Weltmeister-Stoff“ ein neues Leben und nähte daraus modische Umhängetaschen. Aus dem „Glücks-Stoff“, den drei gelben Riesenpostern von Lotto BW, wurden übrigens 400 Shoppingtaschen und Tablet-Hüllen.

Nachhaltige Lotto-Werbung

Nicht nur mit den wiederverwendbaren Riesenpostern setzt man beim staatlichen Glücksspielunternehmen auf Nachhaltigkeit, sondern auch bei anderen Werbemitteln: Die für die diesjährige Image-Kampagne „Wofür spielst du?“ angefertigten Großflächen- und Stadt-Plakate wurden auf speziellem Papier gedruckt. Bei der Produktionsausschreibung für Werbemittel sowie zukünftige Druckprodukte strebt Lotto BW zu größten Teilen eine klimaneutrale Produktion an.

Die nachhaltige Lotto-Werbung begrüßt Leonie Loeser

